

Bakgrund

Sunne kommun jobbar långsiktigt med hållbar hälsa och utveckling. Satsningen på ledarskapsutveckling och kommunikation i det så kallade HUS-projektet ledde till halverade sjukskrivningar i kommunen. Näringslivsprojekten Inkubator Ideum och Tillväxt Sunne gav förutsättningar för ökad tillväxt.

Sunne kommun hämtar intressanta kunskaper från Emilia Romagna-regionen i norra Italien. Lärdomar därifrån talar om att det ligger viktiga förutsättningar för tillväxt i det sociala kapitalet. HUS-projektet utvidgas till hela samhället Sunne under projektnamnet Genius Loci. Det är latin och användes av romarna för att beteckna "husets ande" som skyddade invånarna. Numer används det för att beskriva lokalt yrkeskunnande som en grund för en Orts framgång. Eldsjälar – människor med idéer – ska ha en plats i Sunne i en stödjande och kreativ miljö. I Genius Loci ska samarbeten över alla gränser växa fram så att den unika tillåtande attityden i Sunne tas tillvara.

Medverkande i projektet

Kommuner

Hagfors, Hammarö, Karlstad, Kil, Ovanåker, Sunne, Säffle

Privat

Besterman AB, Fryksdalens Sparbank, SelmaSpa+

Organisationer/nätverk

Europeiska regionala utvecklingsfonden, Karlstads universitet, Nätverket Majorskorna, Reggio Emiliainstitutet, Region Värmland, Sveriges Kommuner och Landsting



Har du frågor om "Genius Loci – platsens talang" kontakta gärna projektledare Anna Blomquist på 0565-164 13, 076-128 45 50 eller anna.blomquist@sunne.se

GENIUS LOCI

Att utveckla platsens talang

SAGOLIKA SUNNE

Vi ska göra saker annorlunda för att få ett nytt och spännande resultat.

Med projektet "Genius Loci – platsens talang" tar Sunne kommun ett helhetsgrepp om tillväxtarbetet. Det ska ta oss utanför etablerade ramar, överraska och hänföra.

Vi vill hitta system där eldsjälar och deras idéer tas om hand.

Invånare, företagare, forskare, kommunen, föreningar och enskilda eldsjälar ska få möjlighet att träffas och samarbeta. I möten mellan människor som normalt sett inte träffas kan många nya idéer ta form. Vi vill identifiera vår lokala särprägel och utveckla den till global konkurrenskraft. Vi ska definiera vår talang och skapa en modell för tillväxt.

Förväntningar på Genius Loci-projektet

- Att det lokala entreprenörskapet stärks
- Att vår ort får ökad attraktionskraft. Regionen ska bli en förebild i att skapa tillväxt genom nya metoder

Målsättningen

- Hitta metoder för att mobilisera innovationskraft utanför etablerade ramar
- Stärka befintliga företag och stimulera entreprenörskap. Våga tänka nytt
- Utveckla en tillväxtskapande modell genom nya arbetssätt
- Stärka samhandling mellan företagare, offentlighet och medborgare
- Skapa ett innovationssystem som bygger på penta helixsamarbete: forskare, företag, offentlig sektor, föreningar och eldsjälar

Projektets två steg

1

Vidareutveckla det lokala och regionala företagandet genom att ta fram nya metoder, arbetssätt och former för samverkan.

2

Ta fram en modell där lokal kraft och nya metoder används för att skapa tillväxt samt informationsspridning och följeforskning.

Omvärldsbevakning och studieresor till tillväxtregioner i Europa ska genomföras. Projektet ska verifiera de tilltänkta modellerna genom lokal och regional förankring.

Följeforskning utförs av Karlstads universitet som också är en del av projektet. Det handlar bland annat om att undersöka hur ett positivt kommunalt utvecklingsklimat och samhörighetskänsla påverkar hur människorna mår på en ort.

13,6 miljoner kronor finns i projektet som pågår under perioden 1 september 2008 till 31 december 2010.