
Grafisk manual Sunne kommun

Innehåll

Känslan av Sunne.....	3	Sunne kommun - Powerpoint.....	20
Varumärkets värden.....	4	Sunne kommun - samannonsering	21
Sunne kommun och		Sunne Värmland - samannonsering.....	22
Sunne Värmland.....	5	Sagolika Sunne	23
Sunne kommun - logotyp, variater och regler	6	Logotyp - logotyp, variater och regler	24
Sunne Värmland - logotyp, variater och regler	7	Logotyp - färger och mönster	25
Sunne Värmland - logotyp, färgvarianter	8	Färger och mönster	26
Tygografi – profiltypsnett.....	9	Printannonser, allmänt	27
Tygografi – ersättningstypsnett.....	10	Printannonser, designexempel	28
Färger	11	Banners - allmänt.....	29
Bilder	12	Banners, designexempel.....	30
Sunne kommun - printannonser, allmänt	13	Sociala medier, inlägg/annonser	31
Sunne kommun - printannonser, rekrytering	14	Sociala medier, designexempel.....	32
Sunne kommun - printannonser, designexempel	15	Powerpoint.....	33
Sunne kommun - banners.....	16	Samannonsering.....	34
Sunne kommun - banners, designexempel	17		
Sunne kommun - sociala medier, inlägg/annonser	18		
Sunne kommun - sociala medier, designexempel	19		

Känslan av Sunne

Det här är en grafisk guide för Sunne kommun. Här hittar du riktlinjer och stöd för hur kommunikationen av platsvarumärket *Sunne | Värmland*, det kompletterande varumärket *Sagolika Sunne* och organisationen *Sunne kommun* ska se ut.

Vi använder flera olika färger som symboliserar mångfald och berättande. Färgerna utstrålar både optimism och seriositet.

För att koppla samman Sunne kommun med platsvarumärket Sunne | Värmland (som kan användas i marknadsföringsyfte av vem som helst i Sunne kommun) används samma färgpalett.

Sunne är platsen där modet växer, livet är enkelt och allting är möjligt (visionen för Sunnes kommunstrategi 2014-2025). Sunne vill vara platsen som möter människors drömmar om ett gott liv. Vi erbjuder livsmiljöer som kombinerar aktiv livsstil och lugnt lantliv. I Sunne finns en skön "semesterkänsla" året runt – både för boende och besökare.

Det kompletterande varumärket *Sagolika Sunne* används av besöksnäringen och kulturaktiviteter i Sunne. Dessa använder en bakgrundsplatta med mönster som visar den kulturella kreativitet som finns i Sunne. Detta har kommit att symbolisera besöksnäringen som till stor del vilar på det kulturella arvet.

I den här broschyren kan du se hur det ser ut. Funderingar? Kontakta kommunikationsstrategen i Sunne kommun.

Kulturen/berättandet

Multikultur är en del av Sunnes historia. Värmlänningen är historiskt ett äventyrligt vandringsfolk som återvände hem med nya influenser. Människor från andra kulturer sökte sig till Värmland, exempelvis skogsfinnar, valloner, tyskar och romer.

I Sunne tar vi vara på och ser olikheter som en tillgång. Mångfald har berikat Sunne och berikar oss fortfarande. Fryksdalingarna har alltid värnat om berättelserna och de goda historierna och vi använder gärna uttrycket *Sagolika Sunne* när vi beskriver platsen i ord.

Selma Lagerlöf kallade Sunne för sagans land i sin roman *Gösta Berlings saga* (1891). Hon avslutar romanens första kapitel "Landskapet" så här:

"...den långa sjön, den rika slätten och de blå bergen, bildade det vackraste landskap och göra så än, likaså är folket än i dag kraftigt, modigt och väl begåvat. Nu har det ock gjort stora framsteg både i välmåga och bildning. Må allt gå dem väl, som bo däruppe vid den långa sjön och de blå bergen! Det är några av deras minnen jag nu skall skildra".

Goda berättare kommer från eller verkar i Sunne

Selma Lagerlöf och Göran Tunström har lagt grunden. Berättartraditionen förs vidare av Västanå teater, Mårbacka, Helene Tursten, Lars Andersson, Sara Broos, Göran Samuelsson, med flera.

Varumärkets värden

Välkommen till platsen där modet växer, livet är enkelt och allting är möjligt. I Sunne införlivas Värmlands varumärkeslöfte om "Ett skönare liv".

Här avnjuter du Värmland när det är som bäst, genom landskapet, människorna, kulturen och berättandet. Värmlänningen tillåter fantasi och gör livet till en skönare verklighet. Sunnebon är optimist och ser möjligheter att förändra.

Så vill Sunne uppfattas i framtiden

Sunne ska uppfattas som den mest äkta värmländska platsen. Det genuint värmländska ska förknippas med Sunne och vi vill tillföra nya, energigivande värden till Värmlandsbilden.

Sunne ett koncentrat av Värmland

Redan idag kan vi lova besökaren, det etablerande företaget eller inflyttaren att Sunne är som att avnjuta Värmland i koncentrerad form; landskapet, människorna, kulturen.

I Sunne uppstår välbefinnande och livskraft genom öppna mötesplatser, kreativa människor, ett tillåtande klimat och sagolik natur. Jämställdhet, mångfald och tillgänglighet är centrala tillväxtfaktorer och vi växer varsamt. Den som bor och verkar i Sunne lever ett skönare liv.

Varumärkesrelationer

Typiskt för just platsvarumärken är att (mentalt) närliggande varumärken blir viktiga; de ger associationer och förväntningar. Den viktigaste varumärkesrelationen för Sunne är förstås Värmland. De är ömsesidigt beroende av varandra, och vår strategi går ut på att hämta draghjälp åt Sunne från Värmlandsbilden.

Det finns dessutom andra värdefulla varumärkesrelationer; Selma Lagerlöf, Mårbacka, Rottneros Park, Västanå teater, Selma Spa, Ski Sunne, Sunne Sommarland med flera; fenomen som stärker bilden av Sunne som den mest äkta värmländska platsen. Brobygrafiska och Sagolika Sunne är kommunens verksamheter med kompletterande varumärken som stärker bilden av Sunne. Dessa varumärken kan förändras över tid. Gemensamt är att de ger ett tillskott till Sunnes kännedom och attraktivitet. Den som vill kommunicera Sunne på ett framgångsrikt sätt, bör i hög utsträckning använda dessa begrepp i sina berättelser om Sunne.

Sunne kommun och Sunne | Värmland

Sunne kommun

Logotyp, varianter och regler

Sunnes heraldiska vapen används som logotyp av kommunens egna verksamheter. Vapnet är en garant för en seriös och offentlig aktör och ska därför alltid finnas med när kommunen eller Sagolika Sunne är avsändare.

Kommunvapnet kan användas i färg eller i svart/vitt beroende på sammanhang och bakgrund.

Till skyltar, flaggor, kontorstryck, rekryteringsannonser eller rapporter används i första hand färgvarianten.

När Sunne kommun är avsändare används även platsvarumärkets logotyp för att tydliggöra kopplingen till varumärket Värmland. I brist på utrymme kan denna logotyp dock i undantagsfall utelämnas.

Logotyp liggande



Logotyp centrerad



Minsta storlek

Minsta tillåtna storlek (bredd) för liggande logotyp är 22 mm alternativt 150 pixlar och för centrerad logotyp 12 mm alternativt 100 pixlar. Det finns undantag då logotyperna behöver vara ännu mindre, exempelvis på profilmaterial.



Frizon

Frizonen räknas ut med hjälp av logotypens "S". Bilder, texter, illustrationer eller andra grafiska element ska placeras utanför denna yta.



Sunne | Värmland

Logotyp, varianter och regler

Syftet med platsvarumärket Sunne|Värmland är att förstärka Sunnes position som en del av Värmland. Sunne ska uppfattas som den mest äkta värmländska platsen – ett Värmland i koncentrat.

Logotypen finns i fyra olika färgställningar samt i varianterna liggande och centrerad. Den ska alltid återges rakt vågrätt eller lodrätt och får inte vridas. Den får inte heller förvrängas, beskäras eller roteras i rörliga medier.

Alla bidrar till att göra Sunne kommun till en välkänd och attraktiv plats. Vi är, äger, fyller och formar vårt platsvarumärke tillsammans. Företag, myndigheter, organisationer och föreningar kan använda platsvarumärkets logotyp i sin egen marknadsföring med den egna identiteten som grund.

Platsvarumärket fungerar som ett kompletterande garantmärke och ersätter inte Sunne kommuns vapen.

Logotyp liggande

SUNNE | VÄRMLAND

Logotyp centrerad

SUNNE
VÄRMLAND

Frizon

Frizonen räknas ut med hjälp av logotypens "N". Bilder, texter, illustrationer eller andra grafiska element ska placeras utanför denna yta.



Minsta storlek

Minsta tillåtna storlek (bredd) för liggande logotyp är 28 mm alternativt 190 pixlar och för centrerad logotyp 15 mm alternativt 100 pixlar. Det finns undantag då logotyperna behöver vara ännu mindre, exempelvis på profilmaterial.



Sunne | Värmland

Logotyp, färgvarianter

De olika varianterna säkerställer att logotypen kan användas i en rad olika sammanhang, utan att behöva konkurrera med exempelvis bakgrundsfärg eller utformning.

Vilken variant som ska användas avgörs från fall till fall med målet att uppnå högsta tänkbara synlighet, läsbarhet, budskapseffekt och harmoni.

Logotyp liggande

SUNNE | VÄRMLAND **SUNNE** | VÄRMLAND

SUNNE | VÄRMLAND **SUNNE** | VÄRMLAND

Logotyp centrerad

SUNNE **SUNNE** **SUNNE** **SUNNE**
VÄRMLAND VÄRMLAND VÄRMLAND VÄRMLAND

Typografi

Profiltypsnitt

För att ytterligare stärka kopplingen mellan varumärkena Sunne kommun, platsvarumärket Sunne|Värmland och Sagolika Sunne används profiltypsnitten Noto Serif och Noto Sans Display. Dessa typsnitt används även av varumärket Värmland.

Noto är en lättläst och tydlig typsnittsfamilj. Den är gratis att ladda ned från Google och innehåller dessutom bokstäver från alla världens språk, vilket gör det högst användarvänligt och inkluderande.

Noto Serif används i Sunne kommuns logotyp och fungerar därför som en stark profilbärare. Därför använder vi Noto Serif i rubriker och ingresser samt längre brödtexter i t.ex. brev, broschyrer, rapporter och årsredovisningar.

Noto Sans Display har en rakare och anonymare karaktär och passar därför bra till kortare brödtexter i annonser, faktarutor, bildtexter och tabeller etc.

Ladda ner typsnitten här:

Noto Serif

<https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Serif>

Noto Sans Display

<https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans+Display>

Noto Serif

En markeringstext med typsnittet *Noto Serif Regular*:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing do eiusmod.

Noto Serif Regular

Noto Serif Italic

Noto Serif Bold

Noto Serif Bold Italic

Noto Sans Display

En markeringstext med typsnittet *Noto Sans Display Regular*:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing do eiusmod.

Noto Sans Display Light *Italic*

Noto Sans Display Regular *Italic*

Noto Sans Display Medium *Italic*

Noto Sans Display Semibold *Italic*

Noto Sans Display Bold *Italic*

Typografi

Ersättningstypsnitt

För öppna kontorsdokument (Word och PowerPoint) använder vi typsnitten Calibri och Cambria. Dessa typsnitt har liknande kontraster och egenskaper som våra profiltypsnitt. Båda är moderna typsnitt som finns förinstallerade på kommunens datorer, vilket underlättar hanteringen av dokument mellan olika plattformar.

Calibri (ska efterlikna Noto Sans Display) är ett mjukt men tydligt typsnitt utan klackar. Det ska användas för brödtexter mellanrubriker och ingresser.

Cambria (ska efterlikna Noto Serif) används till rubriksättning och längre brödtexter i t.ex. brev, presentationer och rapporter.

Cambria

En markeringstext med typsnittet Cambria Regular:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing do eiusmod.

Cambria Regular

Cambria Italic

Cambria Bold

Cambria Bold Italic

Calibri

En markeringstext med typsnittet **Calibri Regular**:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing do eiusmod.

Calibri Regular

Calibri Italic

Calibri Bold

Calibri Bold Italic

Färgpalett

Åtta nyanser av Sunne

Vår färgpalett innehåller åtta olika kulörer. Dessa har inspirerats av varumärket Värmlands färger, men har fått egna namn som framhäver Sunnes berättartradition. Färgerna ska utstråla både seriositet och optimism samt symbolisera mångfald och berättarglädje – två centrala delar i vårt varumärke. Färgpaletten gäller för Sunne kommun, Sunne|Värmland och Sagolika Sunne.

Paletten är uppdelad i primärfärger och komplementfärger. Primärfärgerna, Spira och Trona används bland annat i Sunne|Värmlands logotyp och ger starkast uttryck för vår identitet. Dessa färger används därför till bakgrunder samt färgsättning av rubriker.

Om du har behov av ljusare nyanser av färgerna går det bra att använda en procentsats av grundfärgerna.

Tillgänglighet

Hög kontrast (mellan till exempel text och bakgrund) skapar bättre tillgänglighet, läsbarhet och tydlighet. Du kan enkelt testa kontrasten på <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>. Skriv in dina färgkoder för att få en kontrastratio. För normal textstorlek bör kontrastration vara 4,5:1 och för stor text 3:1.

Primärfärger



Spira

CMYK 65 5 85 0
PMS 802
HEX #65af4f
RGB 101 175 79



Trona

CMYK 74 32 20 14
PMS 7459
HEX 3b81a1
RGB 60 129 162

Komplementfärger



Gryning

CMYK 0 40 100 0
PMS 130
HEX #f7a600
RGB 247 166 0



Våga

CMYK 91 51 34 20
PMS 5405
HEX #045c78
RGB 7 92 121



Blomstra

CMYK 15 68 18 0
PMS 238
HEX #d56e95
RGB 213 110 149



Grönska

CMYK 73 9 94 39
PMS 364
HEX #34752d
RGB 52 117 45



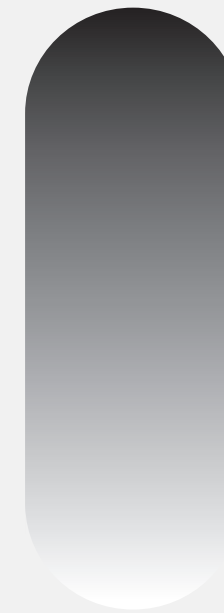
Gnistra

CMYK 7 5 3 3
PMS 656
HEX #eaebef
RGB 235 235 240



Mylla

CMYK 5 5 20 75
PMS 447
HEX 5e5d53
RGB 95 93 84



Färgtoner

Alla profilfärger får även användas i ljusare procentsatser av huvudkulören. Färgerna svart och vitt får också användas.

Bildmanér

Bilder väcker känslor. Därför är de en viktig del i att förmedla och levandegöra Sunne som varumärke. De nyckelord vi arbetar efter är aktivt, äkta, glatt, mänskligt, och möten. Dessutom använder vi oss av naturbilder för att visa det lugna och sköna livet som också är en del av Sunne.

Bilderna ska representera Sunne och de människor som bor här. Om vi visar en plats, måste den också finnas förankrad i Sunne. Om vi använder köpta bilder från en bildbank måste vi därför säkerställa att platsen inte går att identifiera. Till höger ser du exempel på vårt bildmanér.

Kommentar:

GDPR-lagen är till för att skydda den personliga integriteten. Bilder/film räknas som en personuppgift. Därför behöver vi ha ordning och reda på vår bildhantering. När du ska hantera bilder för lagring och publicering måste du stödja dig på någon av de rättsliga grunderna allmänt intresse eller samtycke. Om syftet med publiceringen är att informera om en verksamhet kan den rättsliga grunden allmänt intresse användas. Då krävs inte skriftligt samtycke från varje enskild person. Det räcker då med att informera om att bilder ska tas för att publiceras och att den som inte vill vara med får möjlighet att gå undan. Det är nästan enbart vid fotografering av barn som du ska använda samtycke som laglig grund. Kontakta kommunikationsstrategen eller webbansvarig om du har frågor. Observera, detta är skissbilder och visar känslan vi vill åt när vi köper in bilder eller fotograferar själva.



annonser, print

Avsändare Sunne kommun – Allmänt

Här visas exempel på ett schematiskt upplägg över sättning av annonser för tryckta medier i vanligt förekommande format. Marginaler, storlek- och relationförhållanden är viktiga att förhålla sig till för att kommunikationen ska uppfattas konsekvent.

Med hjälp av färger, form, bildspråk och typografi bygger vi upp den visuella kommunikationen med målsättningen att skapa nyfikenhet och intresse.

Den färgade bakgrundsplattan är endast en markering för att tydligt visa placering och relationen mellan texter, logotyper och marginaler.

På sidan 15 visas inspirerande exempel på hur annonser kan skapas utifrån budskap, val av färg, bild och den variant av logotyp som skall användas.

Annonserna skall alltid avslutas med tydliga kontaktuppgifter eller webbadress.

Om målet med annonsen är att få mottagaren att gå till en undersida på webbplatsen sunne.se så kan kommunikationsstaben ta fram en lämplig kortfattad webbadress som t ex sunne.se/ledigajobb.



Annonsen, print

Avsändare Sunne kommun – Rekrytering

Här visas exempel på ett schematiskt upplägg över sättning av annonser för tryckta medier i vanligt förekommande format. Marginaler, storlek- och relationförhållanden är viktiga att förhålla sig till för att kommunikationen ska uppfattas konsekvent.

Med hjälp av färger, form, bildspråk och typografi bygger vi upp den visuella kommunikationen med målsättningen att skapa nyfikenhet och intresse.

Den färgade bakgrundsplattan är endast en markering för att tydligt visa placering och relationen mellan texter, logotyper och marginaler.

På sidan 15 visas inspirerande exempel på hur annonser kan skapas utifrån budskap, val av färg, bild och den variant av logotyp som skall användas.

En rekryteringsannons ska alltid avslutas med tydliga kontaktuppgifter eller webbadressen sunne.se/ledigajobb och undertill texten:

”Sunne är platsen där modet växer, livet är enkelt och allting är möjligt. Sunne vill vara platsen som möter människors drömmar om ett gott liv. Vi erbjuder livsmiljöer som kombinerar aktiv livsstil och lugnt lantliv.”



Att låta en passande bakgrundsbild täcka hela annonsytan kan vara ett bra sätt att väcka intresse och nyfikenhet. Tänk bara på att textstorleken är tillräcklig och kontrasten mellan text och bild är hög.



SUNNE
VÄRMLAND

Näringslivsmässa 22 mars på Selma Spa Välkommen!

Alla röster och idéer är viktiga för Sunnes fortsatta utveckling. Du kan se fram emot en spännande dag med samtal, föreläsningar och workshops. Hela programmet hittar du på vår webbplats. Anmäl dig senast 26/8. Varmt välkommen!

sunne.se



Exempel: Format 248x178 mm



SUNNE
VÄRMLAND

Näringslivsmässa 22 mars på Selma Spa Välkommen!

Alla röster och idéer är viktiga för Sunnes fortsatta utveckling. Du kan se fram emot en spännande dag med samtal, föreläsningar och workshops. Hela programmet hittar du på vår webbplats. Anmäl dig senast 26/8. Varmt välkommen!

sunne.se



Exempel: Format 122x178 mm



SUNNE
VÄRMLAND

Text som markerar plats för en rubrik.

Hocrenatili utemovis fatantium et inatquam per tu caestra ista notimissene pervecae tefe face suam te, nium que que nulegillissi consusu piciortem aci peris. Ocasdam poporei stam popublia.

sunne.se



Exempel: Format 122x178 mm

Mot vit eller ljus bakgrund används med fördel färgvarianterna av Sunne kommuns logotype och blå variant av platsvarumärkets logotyp.



SUNNE
VÄRMLAND

Lystring! Kommunikatör sökes.

Nem velignati occulparum ipit ut atum quam dolum quis si beaurum esto lupatati renis ad magnihicia velecae siminve lluptas et quam, sequas es molo et aboribea ipsam, quo volorat quidusanda dicterno.

sunne.se/ledigajobb

Sunne är platsen där modet växer, livet är enkelt och allting är möjligt. Sunne vill vara platsen som möter människors drömmar om ett gott liv. Vi erbjuder livsmiljöer som kombinerar aktiv livsstil och lugnt lantliv.



Exempel: Format 248x178 mm



SUNNE
VÄRMLAND

Hallå! Vi söker en kommunikatör.

Nem velignati occulparum ipit ut atum quam dolum quis si beaurum esto lupatati renis ad magnihicia velecae siminve lluptas et quam, sequas es molo et aboribea ipsam, quo volorat quidusanda dicterno.

sunne.se/ledigajobb



Exempel: Format 248x88 mm




SUNNE
VÄRMLAND

Vi söker semestervikarier

Nem velignati occulparum ipit ut atum quam dolum quis si beaurum esto lupatati renis ad magnihicia velecae siminve lluptas et quam, sequas es molo et aboribea ipsam, quo volorat quidusanda dicterno. Nem velignati occulparum ipit ut utatum quam dolum quis si. Nem velignati occulparum ipit ut atum quam dolum quis si beaurum esto lupatati renis ad magnihicia velecae siminve lluptas.

sunne.se/ledigajobb

Sunne är platsen där modet växer, livet är enkelt och allting är möjligt. Sunne vill vara platsen som möter människors drömmar om ett gott liv. Vi erbjuder livsmiljöer som kombinerar aktiv livsstil och lugnt lantliv.



Banners, desktop/mobil

Avsändare Sunne kommun

Här visas exempel på ett schematiskt upplägg över sättning av digitala annonser i vanligt förekommande format. Marginaler, storlek- och relationförhållanden är viktiga att förhålla sig till för att kommunikationen ska uppfattas konsekvent och samstämmig.

Med hjälp av färger, form, bildspråk och typografi bygger vi upp den visuella kommunikationen med målsättningen att skapa nyfikenhet och intresse.

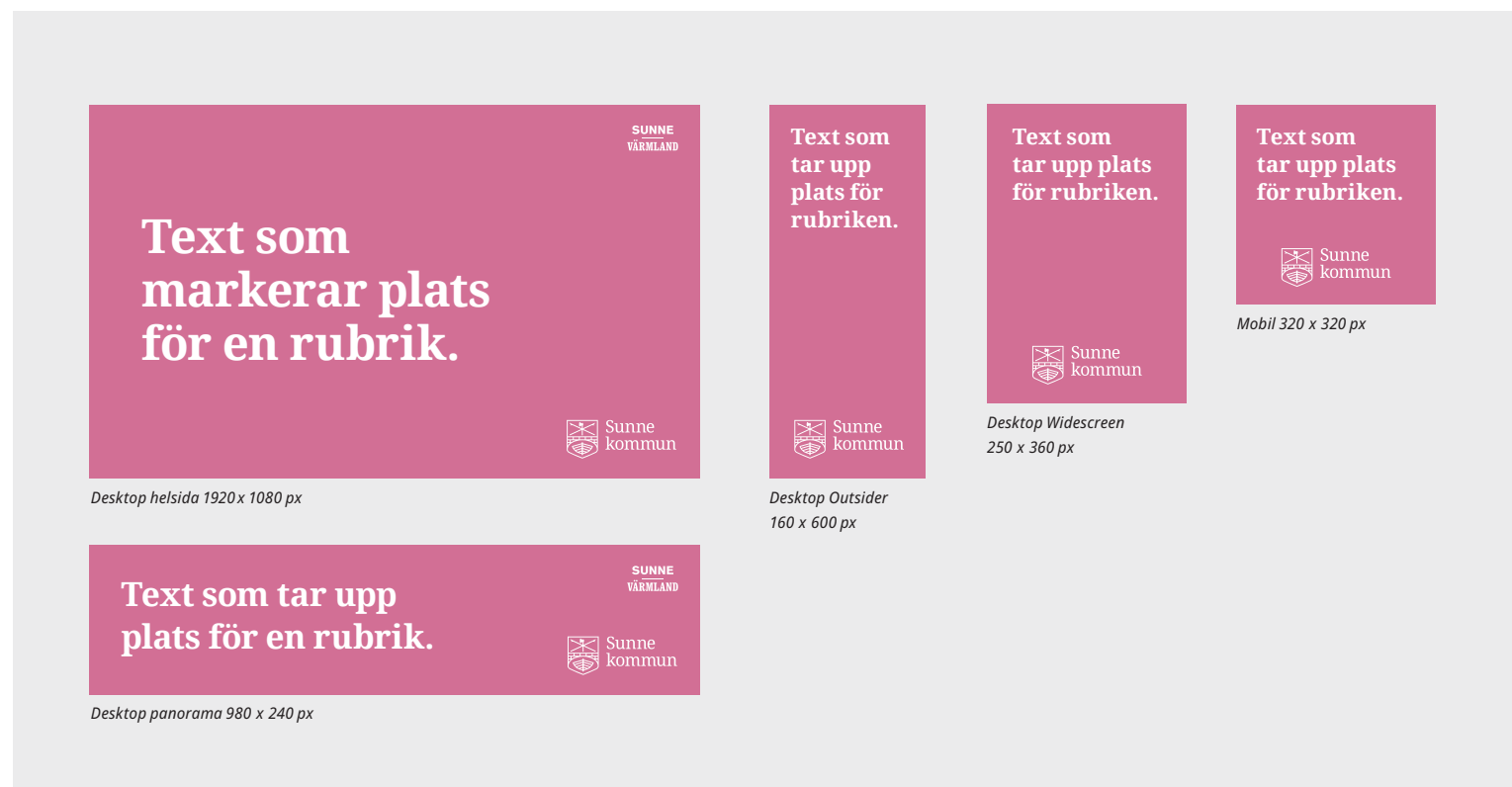
Den färgade bakgrundsplattan är endast en markering för att tydligt visa placering och relationen mellan texter, logotyper och marginaler.

På sidan 17 visas inspirerande exempel på hur annonser kan skapas utifrån budskap och val av färg, bild och variant av logotyp som skall användas.

En banner-annons skall alltid levereras med en länk till rätt landningssida. Vid leverans av material räcker det alltså inte att endast uppges www.sunne.se.

I de sammanhang formatet på bannerns bredd är 360 px eller mindre, kan platsvarumärkets logotyp utelämnas.

I digitala sammanhang rekommenderas att om möjligt använda rörligt material, vilket bidrar till större engagemang och uppmärksamhetsvärde.



Att låta en passande bakgrundsbild täcka hela annonsytan kan vara ett bra sätt att väcka intresse och nyfikenhet. Tänk bara på att textstorleken är tillräcklig och kontrasten mellan text och bild är hög.



Desktop helsida 1920 x 10800 px



Desktop panorama 980 x 240 px



Desktop Widescreen 250 x 360 px



Mobil 320 x 320 px

I de sammanhang formatet på bannerns bredd är 360 px eller mindre, kan platsvarumärkets logotyp utelämnas.

Sociala medier

Avsändare Sunne kommun

Här visas exempel på ett schematiskt upplägg över sättning av digitala annonser i vanligt förekommande format (Facebook och Instagram). Marginaler, storlek- och relationförhållanden är viktiga att förhålla sig till för att kommunikationen ska uppfattas konsekvent och samstämmig.

Den färgade bakgrundsplattan är endast en markering för att tydligt visa placering och relationen mellan texter, logotyper och marginaler.

På sidan 19 visas exempel på hur inlägg/annonser kan skapas utifrån budskap och val av färg, bild och variant av logotyp som skall användas.

Eftersom Sunne kommun redan står som avsändare i sociala medier behöver logotypen inte nödvändigtvis användas vid alla tillfällen.

I digitala sammanhang rekommenderas att om möjligt använda rörligt material, vilket bidrar till större engagemang och uppmärksamhetsvärde.



Facebook, Instagram 1080 x 1350 px



Facebook, Instagram 1080 x 1080 px



Facebook, Instagram 1080 x 1080 px

Att låta en passande bakgrundsbild täcka hela annonsytan kan vara ett bra sätt att väcka intresse och nyfikenhet. Tänk bara på att textstorleken är tillräcklig och kontrasten mellan text och bild är hög.



Facebook, Instagram 1080 x 1350 px



Facebook, Instagram 1080 x 1080 px

Eftersom Sunne kommun redan står som avsändare i sociala medier behöver logotypen inte nödvändigtvis användas vid alla tillfällen.

SUNNE
VÄRMLAND

**Text som markerar plats
för en rubrik.**



SUNNE
VÄRMLAND

**Text som markerar plats
för en rubrik.**



SUNNE
VÄRMLAND

**Text som markerar plats
för en rubrik.**



SUNNE
VÄRMLAND


**Text som markerar plats
för en rubrik.**

Est que eium volupta ssaimeo. Erumqui blabo. Me nitis et que porporesti rate none voluptias nese dolumque porrovit facidem quibus ndeliquae. Nam eaquidunt repuditiusam quia cum eossunt volut et et harum estiore corenim incium volorporia cus iumrenim incium.




SUNNE
VÄRMLAND

1. Kapitelrubrik



SUNNE
VÄRMLAND

2. Kapitelrubrik



SUNNE
VÄRMLAND

**Text som markerar
plats för en rubrik.**

Est que eium volupta ssaimeo. Erumqui blabo. Me nitis et que porporesti rate none voluptias nese dolumque porrovit facidem quibus ndeliquae. Nam eaquidunt repuditiusam quia cum eossunt volut et et harum estiore corenim incium volorporia cus iumrenim incium.




SUNNE
VÄRMLAND

**Text som markerar
plats för en rubrik.**


Est que eium volupta ssaimeo. Erumqui blabo. Me nitis et que porporesti rate none voluptias nese dolumque porrovit facidem quibus ndeliquae. Nam eaquidunt repuditiusam quia cum eossunt volut et et harum estiore corenim incium volorporia cus iumrenim incium. Nese dolumque porrovit facidem quibus ndeliquae.




SUNNE
VÄRMLAND

**Text som markerar plats
för en rubrik.**

- Que eium volupta ssaimeo. Erumqui blabo. Me nitis et que porporesti rate voluptias nese dolumque.
- Est que eium volupta ssaimeo. Erumqui blabo. Me nitis et que porporesti rate none voluptias nese dolumque.
- Volupta ssaimeo. Erumqui blabo. Me nitis et que porpo rate none voluptias nese dolumque.



Powerpointmallen innehåller olika mallsidor, och varje mallside finns i två färgteman; grönt och blått. För att få den presentation som passar ändamålet kan du lägga till sidor, byta mall på en sida (layout) eller ta bort sidor. Tänk på att välja rubrikbilder som är lugna och ger plats för rubriktexten.

Samannonsering

Sunne kommun tillsammans med andra aktörer

Sunne kommuns logotyp placeras alltid längst till höger i nederkant. Variant och placering beror också av övriga avsändares logotyper, samt utformning av annons. Till höger ser du flera möjliga exempel.

Vid samannonsering med fler än en aktör kan med fördel aktörernas logotyper ersättas med namn eller webbadresser.



1. Placering av platsvarumärkets logotyp i övre höger hörn och Sunne kommuns logotyp i nedre högra hörnet. Övriga logotyper placeras och fördelas i botten av satsytan.

2. Placering av platsvarumärkets logotyp centrerat överst på sidan. Sunne kommuns logotyp placeras centrerat nederst på sidan tillsammans med övriga logotyper.

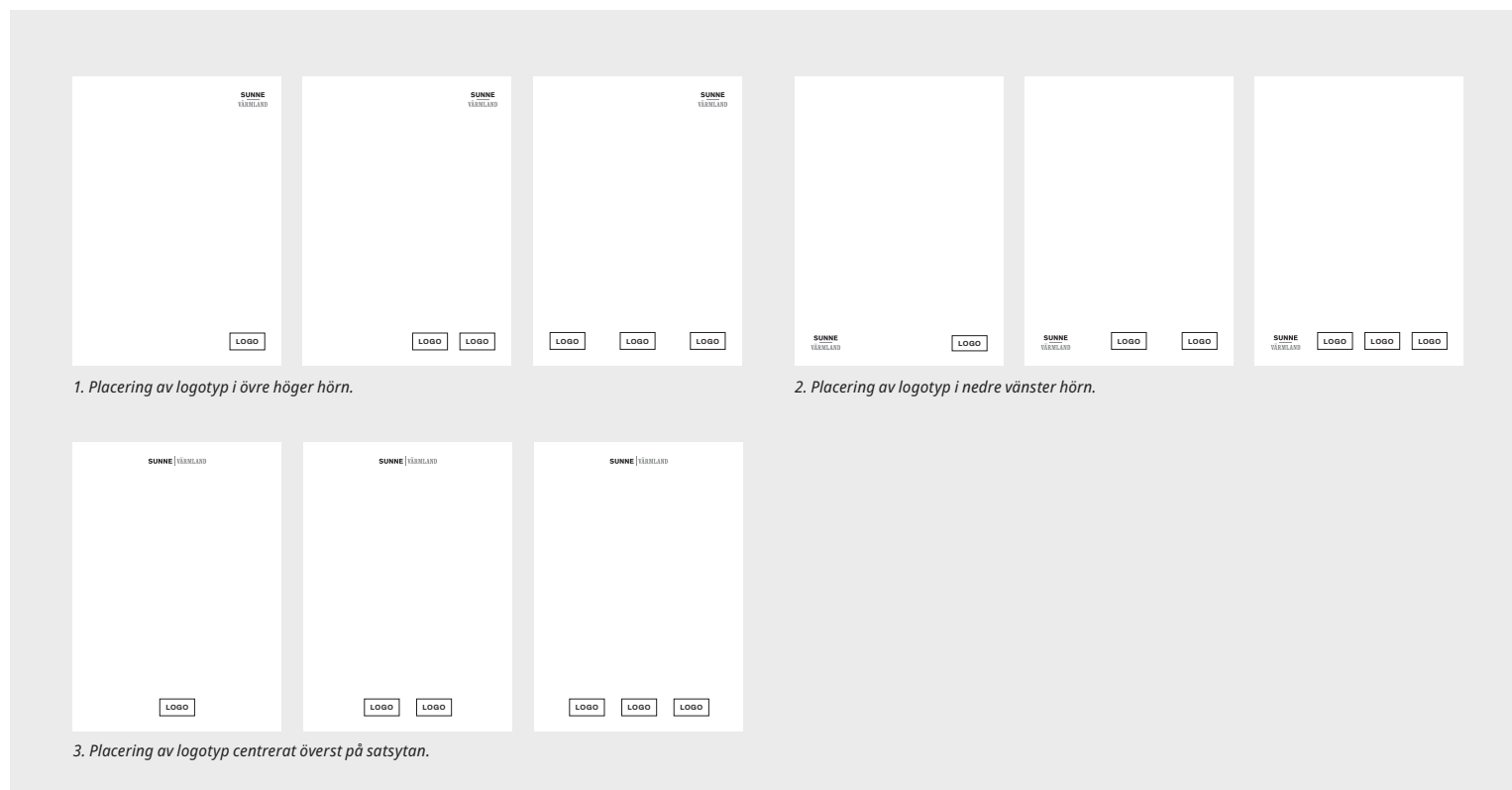
Platsvarumärket

Avändning vid annonsering

Företag, myndigheter, organisationer och föreningar kan använda platsvarumärkets logotyp i sin egen marknadsföring med den egna identiteten som grund.

Alla bidrar till att göra Sunne kommun till en mer välkänd och attraktiv plats. Vi är, äger, fyller och formar vårt platsvarumärke tillsammans.

Platsvarumärket är en garant som kan användas på flera olika sätt. Till höger ser du alla givna exempel. Vilket du ska välja beror på kontexten och utformningen av annonsen.



Sagolika Sunne

Sagolika Sunne

Logotyp, varianter

I Sunne har vi alltid värnat om berättelserna och de goda historierna och vi använder gärna uttrycket Sagolika Sunne när vi beskriver platsen i ord. Med en logotyp förstärker vi detta uttryck, och låter det bli en kulturbärande symbol för Sunne.

Logotypens typsnitt påminner om texten från en skrivmaskin, vilket stärker berättar- och författartraditionen ytterligare. Logotypen finns i två olika varianter, samt svart och vit. Du ser de olika utförandena här till höger.

I de fall vi specifikt vill hänvisa till webbplatsen kan vi använda webbadress-logotypen.

Logotyp (webbadress)

SAGOLIKASUNNE.SE

SAGOLIKASUNNE.SE



SAGOLIKA
SUNNE

SAGOLIKA
SUNNE



Frizon och minsta storlek

Frizonen räknas ut med hjälp av logotypens "S". Bilder, texter, illustrationer eller andra grafiska element ska placeras utanför denna yta. Minsta tillåtna storlek (bredd) för webblogotyp är 35 mm alternativt 230 pixlar och för centrerad logotyp 18 mm alternativt 120 pixlar. Det finns undantag då logotyperna behöver vara ännu mindre, exempelvis på profilmaterial.

SAGOLIKASUNNE.SE

35 mm

SAGOLIKA
SUNNE

18 mm

Sagolika Sunne

Logotyp, färger och mönster

Sagolika Sunnes logotyp används mot en färgad bakgrund eller bildbakgrund, med eller utan det kompletterande Sagolika Sunne-mönstret.

När logotypen används mot en färgad bakgrund används profolfärgerna.

Notera att ljusa bakgrunder kräver att du använder den svarta varianten av logotypen.



Färger/mönster

Sagolika Sunne använder samma färgpalett som Sunne kommun med eller utan ett kompletterande mönster. Detta mönster har till syfte att gestalta kultur och berättarglädje.

Mönstret består av vita linjer med en opacitet på 40%.



CMYK 65 5 85 0
HEX #65af4f
RGB 101 175 79



CMYK 0 40 100 0
HEX #f7a600
RGB 247 166 0



CMYK 15 68 18 0
HEX #d56e95
RGB 213 110 149



CMYK 7 5 3 3
HEX #eaebef
RGB 235 235 240



CMYK 74 32 20 14
HEX 3b81a1
RGB 60 129 162



CMYK 91 51 34 20
HEX #045c78
RGB 7 92 121



CMYK 73 9 94 39
HEX #34752d
RGB 52 117 45



CMYK 5 5 20 75
HEX 5e5d53
RGB 95 93 84

Annonser, print

Avsändare Sagolika Sunne

Här visas exempel på ett schematiskt upplägg över sättning av annonser för tryckta medier i vanligt förekommande format. Marginaler, storlek- och relationförhållanden är viktiga att förhålla sig till för att kommunikationen ska uppfattas konsekvent.

Exemplen visar rekommenderade sättningar beroende på vilken av logotypvarianterna som används.

När Sagolika Sunne är avsändare används alltid Sunne kommuns logotyp som garant.

Den färgade bakgrundsplattan är endast en markering för att tydligt visa placering och relationen mellan texter, logotyper och marginaler.

På sidan 28 visas inspirerande exempel på hur annonser kan skapas utifrån budskap, val av färg, bild och den variant av logotyp som skall användas.

I de fall när inte webbadress-logotypen används skall alltid en hänvisning med tydliga kontaktuppgifter eller webbadress finnas med.

Tabloid: 248x372 mm



Exempel: Format 248x178 mm

Tabloid: 248x372 mm



Exempel: Format 122x178 mm

Tabloid: 248x372 mm



Exempel: Format 248x88 mm

Att låta en passande bakgrundsbild täcka hela annonsytan kan vara ett bra sätt att väcka intresse och nyfikenhet. Även mönster mot enfärgad bakgrund kan användas. Tänk bara på att textstorleken är tillräcklig och kontrasten mellan text och bild är hög.

Text som markerar plats för en rubrik.

Vidus mossimusam quasperiat ma expersp elibus earibus arum voleceaqwis eaque soluptibus. Nequiati ditam num necabor atemporem faceatque quibus, sequam, omnit pa eium que con rerio illignis milissit eatem faciam estium velit lam dolorep ratquos et re. Nequiati ditam num necabor.

Planera din semester på sagolikasunne.se

SAGOLIKA SUNNE

Text med erbjudande!

Exempel: Format 248x178 mm

Bo och vandra i sagolik miljö.

Höcrenatil utemovis fatantium et inatquam pertu caestra ista notimissene pervicae tese facis suam te, nium que que nulegillissi consusu piciorthem aci peris. Ocasdam poporei stam popublia.

SAGOLIKASUNNE.SE

Boka vandringspaket!

Exempel: Format 122x178 mm

Text som markerar plats.

Höcrenatil utemovis fatantium et inatquam pertu caestra ista notimissene pervicae tese facis suam te, nium que que nulegillissi consusu piciorthem aci peris. Ocasdam poporei stam popublia.

Gör din bokning på sagolikasunne.se

SAGOLIKA SUNNE

Exempel: Format 122x178 mm

Mot vit eller ljus bakgrund används den svarta varianten av Sagolika Sunnes logotyp.

Boka ett sagolikt vandringspaket!

Vandra i sagolika miljöer med guide och bo naturskönt på hotell, herrgård eller spa – läs mer om våra vandringspaket på:

SAGOLIKASUNNE.SE

Selma Spa selmaspa.se

Ulvby Herrgård ulvbyherrgard.se

Hotell Frykenstrand frykenstrand.se

Exempel: Format 171x123 mm

Platsmarkering för en rubrik.

Höcrenatil utemovis fatantium et inatquam caestra istane cae tese facis suam te, nium que que nulegillissi piciorthem. Ocasdam poporei stam popublia que laborem.

Planera din semester på:

SAGOLIKASUNNE.SE

Text med erbjudande!

Platsmarkering för en huvudrubrik.

Nem velignati occulparum iptit ut atum quam dolum quis si beaurum esto iugpati renis ad magnificis velecae siminve lluptas et quam, sequas es molo et aboribeai ipsam, quo volorat quidusanda dictemo. Luptati renis ad magnificia velecae siminve lluptas et quam

Planera din semester på sagolikasunne.se

SAGOLIKA SUNNE

Exempel: Format 248x88 mm

En längre text som markerar plats för en rubrik.

Höcrenatil utemovis fatantium et inatquam pertu caestra ista notimissene pervicae tese facis suam te, nium que que nulegillissi consusu piciorthem aci peris. Ocasdam poporei stam popublia. Atantium et inatquam pertu caestra ista notimissene.

Gör din bokning på sagolikasunne.se

SAGOLIKA SUNNE

Text med erbjudande!

Banners

Format för desktop/mobil

Här visas exempel på ett schematiskt upplägg över sättning av digitala annonser i vanligt förekommande format. Marginaler, storlek- och relationförhållanden är viktiga att förhålla sig till för att kommunikationen ska uppfattas konsekvent och samstämmig.

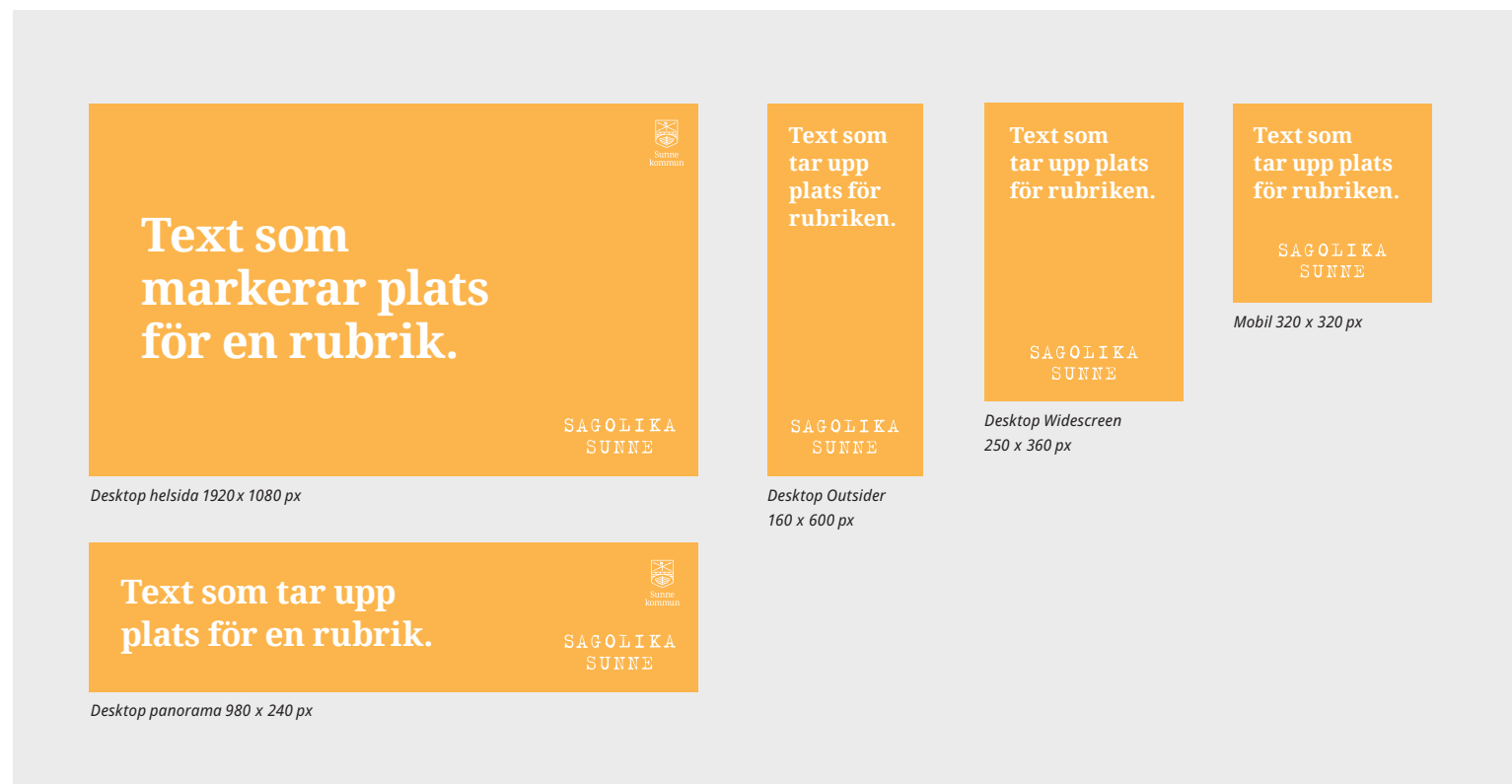
Den färgade bakgrundspattan är endast en markering för att tydligt visa placering och relationen mellan texter, logotyper och marginaler.

På sidan 30 visas inspirerande exempel på hur annonser kan skapas utifrån budskap och val av färg, bild och variant av logotyp som skall användas.

En banner-annons skall alltid levereras med en länk till rätt landningssida. Vid leverans av material räcker det alltså inte att endast uppge t ex www.sagolika-sunne.se.

I de sammanhang formatet på bannerns bredd är 360 px eller mindre, kan Sunne kommuns logotyp utelämnas.

I digitala sammanhang rekommenderas att om möjligt använda rörligt material, vilket bidrar till större engagemang och uppmärksamhetsvärde.

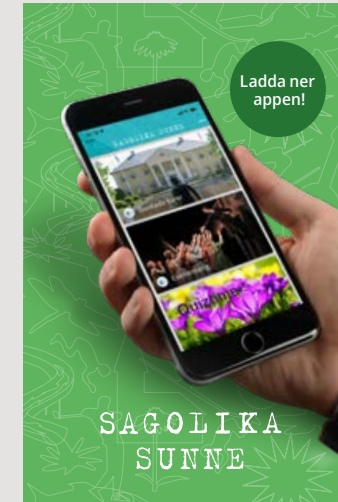




Desktop helsida 1920 x 10800 px



Desktop panorama 980 x 240 px



Desktop Widescreen 250 x 360 px



Mobil 320 x 320 px

Sociala medier

Format för Facebook och Instagram

Här visas exempel på ett schematiskt upplägg över sättning av digitala inlägg/annonser i vanligt förekommande format (Facebook och Instagram). Marginaler, storlek- och relationförhållanden är viktiga att förhålla sig till för att kommunikationen ska uppfattas konsekvent och samstämmig.

Den färgade bakgrundsplattan är endast en markering för att tydligt visa placering och relationen mellan texter, logotyper och marginaler.

På sidan 32 visas exempel på hur inlägg/annonser kan skapas utifrån budskap och val av färg, bild och variant av logotyp som skall användas.

I digitala sammanhang rekommenderas att om möjligt använda rörligt material, vilket bidrar till större engagemang och uppmärksamhetsvärde.

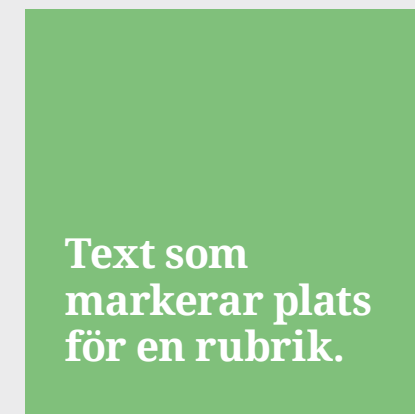
Eftersom Sagolika Sunne redan står som avsändare i sociala medier behöver logotypen inte nödvändigtvis användas vid alla tillfällen (då utelämnas även Sunne kommuns logotyp).



Facebook, Instagram 1080 x 1350 px



Facebook, Instagram 1080 x 1080 px



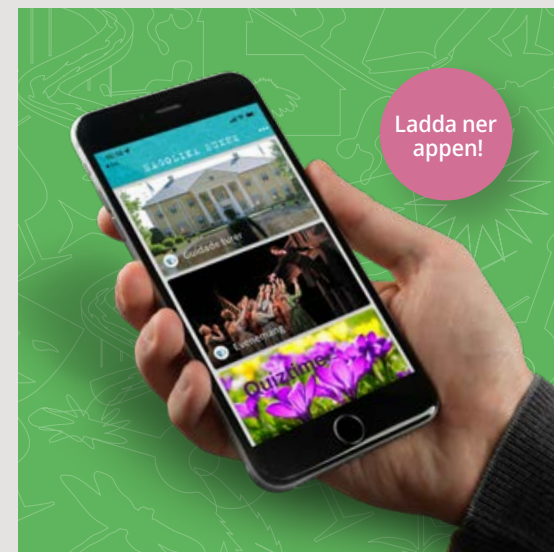
Facebook, Instagram 1080 x 1080 px



Facebook, Instagram 1080 x 1350 px



Facebook, Instagram 1080 x 1350 px



Facebook, Instagram 1080 x 1080 px



Powerpointmallen innehåller olika mallsidor, och varje mallside finns i olika färgteman. För att få den presentation som passar ändamålet kan du lägga till sidor, byta mall på en sida (layout) eller ta bort sidor. Tänk på att välja rubrikbilder som är lugna och ger plats för rubriktexten.

Samannonsering

Sagolika Sunne tillsammans med andra aktörer

Vid samannonsering placeras Sagolika Sunnes logotyp alltid i nederkant. Variant och placering beror på övriga avsändares logotyper, samt utformning av annons. Här visas exempel beroende på variant av logotyp.

Notera att kommunens logotyp alltid används som garant i det övre högra hörnet.

